

A K O R M Á N Y

rendelete

a településtervek tartalmáról, elkészítésének és elfogadásának rendjéről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 419/2021. (VII. 15.) Korm. rendelet, valamint a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet módosításáról

[1] A Kormány célja, hogy az elsődlegesen a nagyvárosokban és a településekről kivezető közutak mentén tapasztalható, de mára szinte országos jelenséggé váló nagymennyiségű „reklámzajt” csökkentse, és ennek részeként egyrészt a jogszerűtlenül kihelyezett reklámeszközök eltávolítását elősegítse, másrészt a településképi bejelentéssel vagy tudomásulvétellel rendelkező reklámfelületek tekintetében állománycsökkentést hajtson végre.

[2] Az [1] preambulumbekkezdés szerinti célok elérése érdekében a kormányrendelet meghatározza a magyar építészetéről szóló 2023. évi C. törvényben részletesen nem szabályozott egyéb reklámeszközök körét, valamint a reklámeszközöknek a települések közigazgatási területén belüli, a jelenleginél korlátozottabb telepítési lehetőségét. Az új szabályozás értelmében az épületek homlokzatán elhelyezett reklámhálókat és építési reklámhálókat el kell távolítani, új tetőreklám óriásplakát és nagyméretű egyedi reklámeszköz már nem lesz elhelyezhető, egyúttal a közutak mentén az óriásplakátok és digitális reklámeszközök telepítési lehetőségei is szigorodnak.

[3] A Kormány a magyar építészetéről szóló 2023. évi C. törvény 225. § (1) bekezdés 6., 9-11. pontjában kapott felhatalmazás alapján, az Alaptörvény 15. cikk (1) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1. A településtervek tartalmáról, elkészítésének és elfogadásának rendjéről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 419/2021. (VII. 15.) Korm. rendelet módosítása

1. §

(1) A településtervek tartalmáról, elkészítésének és elfogadásának rendjéről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 419/2021. (VII. 15.) Korm. rendelet (a továbbiakban: R1.) 27. § (3) bekezdése a következő *d)* ponttal egészül ki:

(A településképi követelmény lehet)

„*d)* kormányrendelet szerint elhelyezhető kisméretű egyedi reklámeszközre, homlokzati festett reklámra, kültéri vendéglátó-ipari egységre és az ezen megjelenített reklámra vonatkozó”

(követelmény.)

(2) Az R1. 27. §-a a következő (4) bekezdéssel egészül ki:

„(4) A településképi rendelet az önkormányzat döntésétől függően

a) tartalmazza a Méptv. 103. § (1) bekezdés f) pontja és 104. § (5) bekezdése szerinti reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett egyéb bel- és külterületek megállapítását, továbbá azon reklámeszközök körének meghatározását, amelyeken reklám nem helyezhető el azzal, hogy a fővárosi kerületi önkormányzat a fővárosi önkormányzat által nem tiltott területeken és nem tiltott reklámeszköz tekintetében határozhat meg tilalmat, és

b) kizárja a településképi szempontból meghatározó területen kívül is a reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezését, valamint a hangszóróval rendelkező reklámeszközök közterületi elhelyezését.”

2. §

Az R1. V. Fejezete a következő 24/A. alcímmel egészül ki:

„24/A. Egyes reklámeszközökre vonatkozó településképi követelmények

39/A. §

Településképi követelmény a reklám és reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló kormányrendelet alapján elhelyezhető

a) kisméretű egyedi reklámeszközök számára, elhelyezésük módjára, színére és anyaghasználatára,

b) épület tűzfalán elhelyezett festett reklám méretére, elhelyezési módjára és színére, valamint

c) kültéri vendéglátó-ipari reklámeszköz elhelyezési módjára és színére, valamint az ezen megjelenített reklám számára és méretére határozható meg.”

3. §

Az R1. 46. §-a a következő (1a) bekezdéssel egészül ki:

„(1a) Az önkormányzat településképi bejelentési eljárást köteles lefolytatni a reklámeszközök elhelyezése tekintetében. A településképi bejelentés tartalmára és a bejelentési eljárás során vizsgált szempontokra vonatkozó előírásokat a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló kormányrendelet tartalmazza.”

4. §

(1) Az R1. 47. § (1) bekezdés a) pontja ab) és ac) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép, és az a) pont a következő ad) alponttal egészül ki:

(Az önkormányzat a Méptv.-ben meghatározott határidőn belül

a tervezett építési tevékenységet, cégér, cég- és üzletjelzés, Berendezések elhelyezését vagy rendeltetésváltoztatást – feltétel meghatározásával vagy anélkül – tudomásul veszi, ha)

„ab) a tervezett építési tevékenység illeszkedik a településképhez, és megfelel a településképi követelményeknek, a tervezett cégér, cég- és üzletjelzés, Berendezések elhelyezése illeszkedik a településképhez, valamint megfelel a településképi követelményeknek,

ac) a tervezett rendeltetésváltozás megfelel a településrendezési és építési követelményekről szóló kormányrendeletben és a rendezési tervben foglalt követelményeknek, és

ad) a reklámeszköz elhelyezése illeszkedik a településképhe, nem jár a meglévő reklámzaj mértékének nem kívánt növekedésével, nem jelent közbiztonsági kockázatot, valamint megfelel a Méptv.-ben, a reklám és reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló kormányrendeletben és a reklámelhelyezést szabályozó önkormányzati rendeletben foglalt reklám-elhelyezési követelményeknek;”

(2) Az R1. 47. § (1) bekezdés *b)* pontja a következő *bd)* alponttal egészül ki:

(Az önkormányzat a Méptv.-ben meghatározott határidőn belül elutasítja az építési tevékenységre, céger, cég- és üzletjelzés, Berendezések elhelyezésére vagy rendeltetésváltoztatás megkezdésére irányuló kérelmet, és egyúttal figyelmezteti a bejelentőt a tevékenység bejelentés nélküli elkezdésének és folytatásának jogkövetkezményeire, ha)

„bd) a reklámeszköz elhelyezése nem illeszkedik a településképhe, a meglévő reklámzaj mértékének nem kívánt növekedésével jár, közbiztonsági kockázatot jelent, vagy nem felel meg a Méptv.-ben, a reklám és reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló kormányrendeletben vagy a reklámelhelyezést szabályozó önkormányzati rendeletben foglalt reklám-elhelyezési követelményeknek;”

5. §

Az R1. 44. alcíme a következő 70/B. §-sal egészül ki:

„70/B. §

Ha a településképi rendelet módosítása – ideértve a településképi szabályokat tartalmazó településterv módosítását is – a reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó helyi szabályok megállapítására irányul,

a) a rendelettervezet megalapozó dokumentációjában be kell mutatni a tervezett reklám-elhelyezési szabályozásnak a településképi illeszkedését, a településen belüli reklámzajra gyakorolt hatását, a közlekedésbiztonságra, valamint a közművek és közterületi infrastruktúra használatára gyakorolt hatását, az érintett gazdasági társaságok és egyéni vállalkozók alkalmazkodási költségeit, valamint a helyi vállalkozások versenyképességére gyakorolt hatását,

b) a 62. § (1) bekezdés *a)* pontja és a 70. § *a)* pontja szerinti véleményezési szakaszban csak az állami főépítész és az örökségvédelemért felelős szerv ad véleményt, a véleményezési szakasz kezdetétől vagy a hiánypótlás feltöltését követő naptól számított 10 napon belül,

c) a lakosság és a partnerek – állami főépítésszel egyidejű – bevonására külön lakossági fórum megtartása nélkül kerül sor azzal, hogy a véleményezők észrevételeiket és javasataikat közvetlenül az E-TÉR felületre töltik fel vagy az önkormányzatnál szóban adják elő, a véleményezési szakasz kezdetétől számított 10 napon belül,

d) véleményeltérés esetén a polgármester 5 napon belül kezdeményez egyeztetést, és

e) a településképi szabályokat tartalmazó településterv módosítása esetén sem kerül lefolytatásra külön záró szakasz, az egyeztetési eljárás ebben az esetben is csak véleményezési szakaszból áll.”

6. §

Az R1. 50. alcíme a következő 78/K. §-sal egészül ki:

„78/K. §

(1) Ha e rendelkezés hatálybalépésekor hatályos településképi rendelet tartalmaz reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó követelményeket és a reklámeszközökre településképi érvényesítési eszközöket, a 70/B. § szerinti – 2026. december 31-ig elvégzendő – településképi rendelet módosításának a Méptv.-nek, a reklám és reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló kormányrendeletnek, valamint e rendelet reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó szabályainak történő megfelelésre kell irányulnia.

(2) Ha e rendelkezés hatálybalépésekor folyamatban van a településképi rendeletnek reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó szabályokkal történő módosítása, a folyamatban lévő eljárásra a 70/B. §-ban foglaltakat alkalmazni kell.”

7. §

Az R1. 47. § (1) bekezdés *a)* pont nyitó szövegrészában és 47. § (1) bekezdés *b)* pont nyitó szövegrészában a „Berendezések” szövegrész helyébe a „Berendezések és reklámeszköz” szöveg lép.

2. A reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet módosítása

8. §

(1) A reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: R2.) 1. §-a a következő 1a. ponttal egészül ki:

(E rendelet alkalmazásában)

„1a. *cityboard* reklámeszköz: digitális megjelenítésre alkalmas, önálló tartószerkezeten, egyedül vagy csoportban álló, legfeljebb 9 m² méretű reklámeszköz, amely statikus képet tartalmaz;”

(2) Az R2. 1. §-a a következő 2a. ponttal egészül ki:

(E rendelet alkalmazásában)

„2a. *hangszóróval rendelkező* reklámeszköz: hanghatást kiváltó reklámeszköz, amely tartalmilag egy meghatározott témát dolgoz fel és ehhez kapcsolódóan hangszórót tartalmaz;”

(3) Az R2. 1. §-a a következő 10a. és 10b. ponttal egészül ki:

(E rendelet alkalmazásában)

„10a. *kültéri vendéglátó-ipari* reklámeszköz: vendéglátó-ipari egység kültéren elhelyezett, reklámot tartalmazó napernyője, asztala, széke, valamint a reklám elhelyezésére alkalmas egyéb tartozéka;

10b. *midilight*: utasváróval egybeépítve elhelyezett, egy- vagy kétoldalas fém vitrinnel határolt reklámeszköz;”

(4) Az R2. 1. § 18. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

(E rendelet alkalmazásában)

„18. *rollup citylight*: háttér megvilágítással rendelkező, frontoldalán legfeljebb öt reklám megjelenítésére alkalmas reklámeszköz, amelyen papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el görgős továbbítással, és amely utcabútorra kerül telepítésre;”

(5) Az R2. 1. §-a a következő 20. ponttal egészül ki:

(E rendelet alkalmazásában)

„20. *tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezés*: tetőreklám elhelyezését biztosító létesítmény, amely nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát vagy kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló, azok külső határvonala által határolt reklámeszköz elhelyezésére szolgál.”

9. §

Az R. 2. §-a a következő (4) bekezdéssel egészül ki:

„(4) Az (1) és (2) bekezdés szerinti helyszíneken elhelyezett reklámeszközök közül egyéb reklámeszköznek minősül a backlight, a cityboard reklámeszköz, a digitális billboard, a hangszóróval rendelkező reklámeszköz, a kisméretű egyedi reklámeszköz, a kültéri vendéglátóipari reklámeszköz, a midilight, a nagyméretű egyedi reklámeszköz, az óriásplakát, a prizma, a a rollup citylight, a rollup óriásplakát és a tűzfalon elhelyezett festett reklám.”

10. §

(1) Az R2. 3. § (1)-(5) bekezdése helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„(1) Közterületen és közterületről látható magánterületen reklám és reklámeszköz a (2)-(12) bekezdésben, valamint a 3/A. §-ban foglalt követelmények teljesítésével helyezhető el.

(2) Utcabútoron

a) reklám ragasztás útján nem rögzíthető, és

b) hangszóróval rendelkező reklámeszköz hangszórója éjjel 22-6 óra között nem üzemelhet.

(3) A gyalogos aluljáróban és a metró üzemi területén reklámeszköz elhelyezhető, azonban ragasztás útján reklám nem rögzíthető.

(4) Zöldterület övezetben, erdőterület övezetben, természetközeli terület övezetben és vízgazdálkodási terület övezetben egyéb reklámeszköz elhelyezése tilos.

(5) Óriásplakát, backlight, cityboard reklámeszköz és digitális billboard reklámeszköz

a) gazdasági terület övezetekben, a nagy bevásárlóközpont és nagy kiterjedésű kereskedelmi célú terület különleges övezetben, valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán, és

b) a (3) bekezdés szerinti helyszínen

helyezhető el.”

(2) Az R2. 3. § (12) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép, és a § a következő (13) bekezdéssel egészül ki:

„(12) A (11) bekezdés szerinti hátulról megvilágított nagyméretű egyedi reklámeszköz

a) szabadon álló oszlopként telepíthető,

b) legfeljebb két reklámfelületet tartalmazhat, és

c) kizárólag mezőgazdasági terület övezetben helyezhető el, a beépítésre szánt terület határától számított 1 km-es területrészen, a Kkt. 12. § (3e) bekezdésében foglalt kivétellel.

(13) Új rollup óriásplakát, új prizma és új nagyméretű egyedi reklámeszköz elhelyezése tilos.”

11. §

Az R2. a következő 3/A. §-sal egészül ki:

„3/A. §

(1) Épület tűzfalán festett reklám elhelyezhető azzal, hogy a települési önkormányzat ezekre településképi követelményeket megállapíthat.

(2) Tetőreklámként a kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló, azok külső határvonala által határolt reklámeszköz helyezhető el.

(3) Kisméretű egyedi reklámeszköz elhelyezése tilos, kivéve

a) az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó cég- és üzletjelzéseinek az épület falán, kerítésén vagy az építményre szerelten, és

b) a 3. § (3) bekezdés szerinti helyszínen történő elhelyezése azzal, hogy a települési önkormányzat ezekre településképi követelményeket megállapíthat.”

12. §

(1) Az R2. 7. § (1) bekezdés b) és c) pontja helyébe a következő rendelkezések lépnek:

(A reklámeszköz)

„b) fényerejének automatikusan változtathatónak kell lennie, nappali fényereje nem haladhatja meg a 4000 nit maximális értéket, továbbá a digitális reklámeszközön 22-6 óra között reklám nem jeleníthető meg,

c) mozgóképet nem tartalmazhat, továbbá a digitális reklámeszközön a rögzített kép minimális váltakozási ideje 20 másodperc,”

(2) Az R2. 7. §-a a következő (3) bekezdéssel egészül ki:

„(3) A mozgóképre vonatkozó (1) bekezdés c) pontjában foglaltak alkalmazása során

a) mozgó tartalomnak minősül minden olyan digitális reklámtartalom, amelynek megjelenítése során a képernyőn megjelenő kép vagy annak bármely része, helyzete, mérete, alakja, fényereje, színe vagy perspektívája folyamatosan vagy egymást követő képkockákban változik, vagy amely változás látszatát kelti,

b) nem minősül mozgó tartalomnak az egyes teljes képernyős statikus képek közötti, legfeljebb 5 másodperc időtartamú, folyamatos vizuális átmenet, amennyiben az nem jár a képernyő 30%-ot meghaladó részén gyors fényerő- vagy kontrasztváltozással, és

c) mozgó tartalom esetén a képernyő látható felülete 10%-át meghaladó fényességváltozás legfeljebb 3 alkalommal történhet másodpercenként azzal, hogy stroboszkópikus, villogó vagy gyors irányváltással járó animáció nem alkalmazható.”

13. §

Az R2. 5. alcím címe helyébe a következő alcím cím lép:

„5. A reklámeszközök településképi bejelentésének tartalmára és a bejelentési eljárás során vizsgált szempontokra vonatkozó szabályok”

14. §

Az R2. 10. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) Az (1) bekezdés szerinti településképi bejelentési eljárásban hozott döntésről a települési önkormányzat jegyzője tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot.”

15. §

Az R2. 11. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) Ha az ellenőrzés sikeres lezárásához a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság megkeresése szükséges, a helyi önkormányzat a döntése meghozatala előtt megkeresi a szervet.”

16. §

Az R2. a következő 22-24. §-sal egészül ki:

„22. §

(1) Ezen alcím alkalmazásában

a) *átalakított reklámeszköz*: olyan reklámeszköz, amely elbontás nélküli szerkezeti korszerűsítéssel, vagy felépítményének elbontását követően a 3. § (5) és (12) bekezdés szerinti előírások betartásával, korszerűbb felépítmény telepítésével jön létre, ideértve az óriásplakátot, rollup óriásplakátot, prizmát és nagyméretű egyedi reklámeszközt felváltó backlight, cityboard reklámeszközt, digitális billboard, valamint hátulról megvilágított nagyméretű egyedi reklámeszközt;

b) *meglévő reklámeszköz*: a 2026. október 1-jét megelőzően elhelyezett reklámeszköz;

c) *új reklámeszköz*:

ca) a 2026. október 1-jén és azt követően jogszerűen elhelyezett, valamint

cb) a 2026. október 1-jén vagy azt követően jogszerűen átalakított reklámeszköz.

(2) Az (1) bekezdés c) pont cb) alpontjában meghatározott reklámeszközökre és azok településképi bejelentésére az e rendeletben meghatározott előírásokat a 24. §-ban foglalt kiegészítésekkel és eltérésekkel kell alkalmazni.

23. §

(1) A meglévő reklámeszközök közül

a) kisméretű egyedi reklámeszköz a 3/A. § (3) bekezdésében foglalt kivétellel nem maradhat fenn;

b) zöldterület övezetben, erdőterület övezetben, természetközeli terület övezetben és vízgazdálkodási terület övezetben egyéb reklámeszköz nem maradhat fenn;

c) mezőgazdasági terület övezetben a 3. § (12) bekezdésében foglalt kivétellel egyéb reklámeszköz nem maradhat fenn;

d) óriásplakát, rollup óriásplakát és prizma, valamint backlight, cityboard reklámeszköz és digitális billboard kizárólag a gyalogos aluljáró és a metró üzemi területén, valamint a gazdasági terület övezetekben, a nagy bevásárlóközpont és nagy kiterjedésű kereskedelmi célú terület különleges övezetben, továbbá az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszának a közút úttesten kívüli területén maradhat fenn;

e) nagyméretű egyedi reklámeszköz nem maradhat fenn; és

f) épületen tetőreklám óriásplakát vagy tetőreklám nagyméretű egyedi reklámeszköz kizárólag nagyvárosias lakóterületen, vegyes területeken és gazdasági területeken maradhat fenn.

(2) Az (1) bekezdés f) pontja szerinti esetben

a) egy épület tetőszerkezetén legfeljebb 2 db reklámeszköz lehet, amely magassága legfeljebb 5 méter, együttes reklámfelülete legfeljebb 200 m², és

b) digitális billboard és nagyméretű digitális reklámeszköz nem maradhat fenn.

24. §

(1) Ha az óriásplakátot, rollup óriásplakátot, prizmát vagy nagyméretű egyedi reklámeszközt backlight reklámeszközzé, cityboard reklámeszközzé, digitális billboard reklámeszközzé vagy hátulról megvilágított nagyméretű egyedi reklámeszközzé kívánják

átalakítani, az új településképi bejelentésben meg kell jelölni az átalakítás körében elvégzendő beavatkozásokat, valamint ismertetni kell a Méptv.-ben, illetve a 3. § (5) és (12) bekezdésében foglalt követelmények teljesülését.

(2) A helyi önkormányzat az átalakítás tudomásulvételéről szóló döntésben a szükséges átalakítási és bontási munkákat rögzíti, továbbá azok elvégzésére határidőt állapít meg. A határidőre el nem végzett átalakítás és bontás esetén a helyi önkormányzat a tudomásulvételi döntését visszavonja.

(3) A helyi önkormányzat jegyzője az átalakítás tudomásulvételéről szóló döntésről tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot.”

17. §

Az R2.

a) 8. § (2) bekezdésében a „járási (fővárosi kerületi) hivatal” szövegrész helyébe a „települési önkormányzat” szöveg,

b) 9. § (1) bekezdésében a „járási (fővárosi kerületi) hivatal (a továbbiakban: járási hivatal)” szövegrész helyébe a „települési önkormányzat” szöveg,

c) 9. § (2) bekezdésében, (4) bekezdés nyitó szövegrészában, (6) bekezdés nyitó szövegrészában, 10. § (1) bekezdésében a „tudomásulvételi” szövegrész helyébe a „településképi bejelentési” szöveg,

d) 9. § (2) bekezdésében az „alkalmazni” szövegrész helyébe az „alkalmazni, és ha az eljárás során szükséges adattal nem rendelkezik, megkeresi az illetékes fővárosi és megyei kormányhivatalt” szöveg,

e) 11. § (1) bekezdésében, (2) bekezdés nyitó szövegrészában, (3) bekezdés nyitó szövegrészában a „járási hivatal” szövegrész helyébe a „helyi önkormányzat” szöveg,

f) 21. § (2) bekezdésében az „Az (1) bekezdéstől eltérően a szerződés” szövegrész helyébe az „A meglévő reklámeszköz használatára megkötött szerződés” szöveg

lép.

18. §

Hatályát veszti az R2.

a) 4. § (3) és (4) bekezdése,

b) 7. § (2) bekezdés b) pontja,

c) 9. § (4) bekezdés h) pontja,

d) 9. § (7) bekezdés e) pontja,

e) 9. § (8) bekezdése,

f) 7. alcíme,

g) 17-20. §-a,

h) 21. § (1) és (3) bekezdése,

i) 1. melléklete.

3. Záró rendelkezések

19. §

Ez a rendelet 2026. október 1-jén lép hatályba.

Magyar Péter
miniszterelnök