



TÁRSADALMI KAPCSOLATOKÉRT ÉS
KULTÚRÁÉRT FELELŐS MINISZTERIUM

Tisztelt Szakmai Szervezet!

Az Országgyűlés által elfogadott médiatörvény-módosítás nyomán megkezdődött a közmédia átfogó intézményi átalakítása. Az átmeneti időszak első szakasza lezárult, az ideiglenes vezetés pedig átvette mindazon feladatok ellátását, amelyek a közszolgálati médiaszolgáltatás zavartalan működésének biztosításához és az átmeneti működési rend fenntartásához szükségesek.

A következő időszakban kiemelt célunk, hogy a közmédia jövőjét meghatározó döntések széles körű szakmai és társadalmi egyeztetésre épüljenek. Ennek érdekében különösen fontosnak tartjuk azon szakmai szervezetek álláspontjának megismerését, amelyek javaslataikkal érdemben hozzá tudnak járulni a közmédia, mint közszolgálati koncepció újragondolásához.

Ezen javaslatok rendszerezett összegyűjtése érdekében levelünkhöz egy kérdőívet mellékelünk (1. sz. melléklet). Fontos, hogy a megadott kérdések kizárólag iránymutatásként szolgálnak. A szervezet szabadon eldöntheti, mely kérdéseket tartja relevánsnak, valamint lehetősége van arra is, hogy egyes kérdéseket kiegészítsen és megossza mindazokat a tapasztalatokat, szempontokat és javaslatokat, amelyeket a közszolgálati média jövőbeni működése szempontjából lényegesnek tart. Kérjük a szervezeteket, hogy beadványukban jelöljék meg azt a tevékenységi területet, amely alapján érintettnek tekintik magukat a közszolgálati média valamely kérdésében, függetlenül attól, hogy az a mellékletben nevesített kilenc terület valamelyikéhez vagy más témakörhöz kapcsolódik. Kérjük, hogy válaszaikat magyar nyelven, PDF- és DOCX-fájl formátumban szíveskedjenek visszaküldeni a kozmedia@tkkm.gov.hu e-mail címre.

A beérkezett válaszokat összesítjük, majd a szakma véleményéről szóló kész tanulmányt átadjuk a Független Közmédia Testületnek, aki belátása szerint felhasználhatja azt a közmédia új vezetésének megválasztásáról szóló pályázatához. Ezen összesített véleményt később az új megválasztott igazgató is szabadon hasznosíthatja.

Az egyeztetés átláthatóságának érdekében a beérkezett írásbeli válaszokat a konzultációs folyamat lezárását követően nyilvánosan is hozzáférhetővé kívánjuk tenni. Lehetőségük van arra, hogy a közzététel során szervezetük neve ne kerüljön nyilvánosságra, ezt kérjük, külön nyilatkozatban jelezzék.

Amennyiben szervezetük részt kíván venni a közmédia jövőjéről szóló szakmai párbeszédben, kérjük, hogy szakmai véleményüket legkésőbb 2026. augusztus 20-ig szíveskedjenek részünkre visszaküldeni.

Közreműködésüket és értékes hozzájárulásukat ezúton is köszönjük.

Budapest, 2026. július 24.

Üdvözlettel:



Grósz Judit
miniszteri biztos

Kérdések a közmédia jövőjéről

Szervezet neve:

Tevékenységi köre:

1. Feladat és közszolgálatosság 2030-ban
 - a. Mi legyen a közmédia feladata 2030-ban?
 - b. Önök szerint mit jelent ma a közszolgálatosság?
 - c. Hogyan mérhető a közmédia társadalmi hasznossága - milyen mutatók, visszajelzési csatornák jöhetnek szóba a nézettségen túl?
2. Tartalmi hiányok és megőrzendő értékek
 - a. Milyen tartalmak hiányoznak a jelenlegi kínálatból?
 - b. Mi az, ami jól működik a mai közmédiában, és amit semmiképp nem szabad elveszíteni az átalakulás során?
3. Egyidejű generációs elérés
 - a. Milyen típusú tartalmak kelthetik fel az idősebb, jellemzően vagy kizárólag a közmédiából tájékozódó közönség érdeklődését?
 - b. Milyen témák és tartalmak szólíthatják meg a fiatalabb korosztály, amely alig vagy egyáltalán nem fogyaszt hagyományos médiát?
 - c. Van-e olyan formátum vagy tartalomtípus, amely mindkét csoportot hitelesen tudja megszólítani, vagy inkább párhuzamos, célcsoport-specifikus stratégiára van szükség?
4. A közmédia szerepe a helyi közösségekben
 - a. Mi legyen a közmédia szerepe a helyi közösségek életében (pl. helyi/regionális televíziók, helyi hírszolgáltatás, helyi rádiók)?
 - b. Milyen tartalmi vagy együttműködési modell tenné ezt a szerepet fenntarthatóvá?
 - c. Milyen szerepe legyen a közmédiának a külföldön élő magyarság elérésében, megszólításában?
5. Dezinformáció, hiteles tájékoztatás és médiaműveltség
 - a. Hogyan kezelje a közmédia a dezinformáció és a hiteles tájékoztatás kihívásait a mesterséges intelligencia korában?
 - b. Milyen szerepe lehet a közmédiának a hiteles tájékoztatásban a keresőplatformok korában?
 - c. Milyen szerepet vállalhat a közmédia a digitális műveltség és a médiahasználati ismeretek fejlesztésében?
6. Kultúra, oktatás és tudomány közvetítése
 - a. Mi legyen a közmédia szerepe a kultúra, az oktatás és a tudomány közvetítésében?
7. A társadalom reprezentációja
 - a. Mi legyen a közmédia szerepe a kisebbségek és a vallási közösségek bemutatásában, megszólításában?
 - b. Hogyan javítható érdemben a kisebbségek és a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok reprezentációja a tartalomban?

- c. Említsen ide vonatkozó jó hazai vagy nemzetközi példákat, média-tartalmakat, gyakorlatokat.
- 8. Platform- és archívumstratégia
 - a. Milyen tartalomnak milyen platformokon kell jelen lennie (lineáris, online, közösségi, nemzetközi platformok)?
 - b. Milyen szerepet kaphat az archívum és a mesterséges intelligencia a tartalmak feldolgozásában, hozzáférhetővé tételében és hasznosításában?
 - c. Milyen szerepet töltsön be a közösségi média a közmédia működésében?
- 9. Médiapiaci ökoszisztéma
 - a. Hogyan működjön együtt a közmédia a piacon jelen lévő egyéb médiaszereplőkkel - hol van tér együttműködésre, és hol kell egyértelműen elhatárolódnia a piaci szereplőktől?
- 10. Záró kérdés, további témák
 - a. Van-e olyan szempont, amelyet a fenti kérdések nem érintettek, de Önök szerint elengedhetetlen a döntéshozók számára?