

HATÁSVIZSGÁLATI LAP			
Iktatószám:	JHÁT/993/2026-GEM	Dátum:	2026.07.08
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 nap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	0
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Fogyasztóvédelmi és Piacfelügyeleti Stratégiai Főosztály; Kodifikációs Osztály	Vizsgált időtáv:	2026.01.01-12.31.
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.		
Előterjesztés címe:	az áruk javításának előmozdítását célzó intézkedésekről és egyes fogyasztóvédelmi tárgyú kormányrendeletek módosításáról	Előterjesztő:	GEM
Intézkedés megnevezése:	A tervezet célja célja az értékesítés utáni szakaszban az eladó felelősségi körén belüli és az eladó felelősségi körén kívüli hiba esetén egyaránt a javítás, valamint az újrafelhasználás előmozdítása, valamint egyes fogyasztóvédelmi tárgyú kormányrendeletek módosítása.		
Intézkedés szükségessége:	Jogharmonizációs kötelezettség teljesítése.		
Utolsó módosítás dátuma:		Következő módosítás várható dátuma:	
Előzmények:	a fogyasztó és vállalkozás közötti, az áruk adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló 373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet a fogyasztóvédelmi hatóság kijelöléséről szóló 326/2024. (XI.14.) Korm. rendelet		
Végrehajtás feltételei			
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	Az európai online javítási platformhoz kapcsolódó nemzeti kapcsolattartó pont feladatainak ellátásához várhatóan 1 fő szakreferensi kapacitás igény társul a nemzeti kapcsolattartó pontként kijelölésre kerülő Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóságnál.	
I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben		
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
☐	Növekednek	0 Ft	mértékben
☐	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén			
☐	Növekednek	0	Növekednek
☐	Csökkennek	0	Csökkennek
Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén			
☐	Növekednek	0	Növekednek
☐	Csökkennek	0	Csökkennek
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	magyar fogyasztók	9,5 millió	☒ ☐
2.	gyártók	350 ezer	☐ ☐
3.	javítószolgálatok	0	☒ ☒
2. Hatások összefoglalója			
Az intézkedések egy része a vállalkozások tájékoztatási kötelezettségének körét bővíti, ugyanakkor az európai javítási adatlap használatának lehetővé tételével egyszerűsíti is a tájékoztatásnyújtás módját. Egyes intézkedések a gyártókra vonatkozó kötelezettségeket rögzítenek a javíthatósági követelménnyel érintett árukra vonatkozó tájékoztatás előírásával, és az ilyen áru javításáért felszámítandó irányadó díj honlapon való közzétételével. Az európai online javítási platform felállítása lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy célzott keresést végezzenek a platform nemzeti részében regisztrált javítószolgálatok, valamint felújítottáru-eladók, hibás árukat felújítás céljából megvásárló szereplők és közösségi alapú javítási kezdeményezések (a továbbiakban együtt: szolgáltatók) között, egyben javítja a szolgáltatók láthatóságát és elérhetőségét.			
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS			
Költségvetési hatások			
	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft
IV. UTÓLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT			
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója			
0			
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója			
0			