

HATÁSVIZSGÁLATI LAP			
Iktatószám:	JHÁT/715/2026-GEM	Dátum:	2026.04.07
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 munkanap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	0
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Fogyasztóvédelmi és Piacfelügyeleti Stratégiai Főosztály	Vizsgált időtáv:	2026.01.01.-2026.12.31.
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.		
Előterjesztés címe:	fogyasztóvédelmi tárgyú kormányrendeletek jogharmonizációt célzó módosításáról	Előterjesztő:	GEM
Intézkedés megnevezése:	A tervezet célja egyrészt a zöld átállás terén való előrelépés érdekében annak biztosítása, hogy a fogyasztók egyre megalapozottabb vásárlási döntéseket hozhassanak, és ezáltal hozzájáruljanak a fenntarthatóbb fogyasztási szokások kialakulásához, másrészt a távollevők között kötött szerződésektől való elállás jogának biztosítását célzó jogharmonizációs kötelezettségek teljes körű teljesítése.		
Intézkedés szükségessége:	Jogharmonizációs kötelezettség teljesítése.		
Utolsó módosítás dátuma:		Következő módosítás várható dátuma:	
Előzmények:	Fogyasztóvédelmi tárgyú törvényeknek a mikro-, kis- és középvállalkozások támogatását és jogharmonizációt célzó módosításáról szóló 2025. évi XCIV. törvény, fogyasztóvédelmi tárgyú kormányrendeleteknek a magasabb szintű fogyasztóvédelmet célzó módosításáról szóló 415/2025. (XII. 23.) Korm. rendelet		
Végrehajtás feltételei			
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adóttak?	igen	Az intézkedés alkalmazásához szükséges feltételek rendelkezésre állnak.	
I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben		
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
+	Növekednek	0 Ft	mértékben
-	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén			
Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén			
+	Növekednek		Növekednek
-	Csökkennek		Csökkennek
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	magyar fogyasztók	9,5 millió	☐ ☐
2.	kiskereskedelmi termékértékesítést vagy szolgáltatást nyújtó vállalkozás	350 ezer	z
3.			☐ ☐
2. Hatások összefoglalója			
0			
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS			
Költségvetési hatások			
	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft
IV. UTOLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT			
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója			
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója			