

## **Indokolás**

A Kormány az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság divat- és kreatíviparral kapcsolatos egyes feladatainak meghatározásáról szóló 157/2024. (VI. 28.) Korm. rendeletében megállapította, hogy az MDDÜ Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság közfeladatként látja a divat- és kreatíviparral kapcsolatos, a rendeletben meghatározott állami feladatokat.

Az új elnevezés – CH Creative Hungary Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: CH Nonprofit Zrt.) – pontosabban és hitelesebben fejezi ki a szervezet működésének átfogó jellegét, valamint illeszkedik a magyar kreatívipar egységes, nemzetközileg is értelmezhető márkakommunikációs irányához.

Az új név és arculat egyben hozzájárul a magyar kreatívipar pozíciójának erősítéséhez, a szektorban rejlő innovációs és exportpotenciál kiaknázásához, valamint a hazai kis- és középvállalkozások hazai és nemzetközi láthatóságának növeléséhez. A CH Nonprofit Zrt. így integrált keretet biztosít a jövőbeni programok, partnerségek és fejlesztéspolitikai kezdeményezések kommunikációjához, megteremtve ezzel egy koherens, hosszú távon fenntartható szakmai platformot a kreatívipar számára.