

**BUDAPEST BRAND NONPROFIT ZRT.  
CÉLVIZSGÁLATA**

**BUDAPEST**

**2025. NOVEMBER**

## **Előzmény**

2025.10.15. napján soron kívül célvizsgálat kezdődött Budapest Főváros Önkormányzata és szervezetei szakértői részvételével a Budapest Brand Nonprofit Zrt. átvilágítása érdekében.

Az átvilágításra bocsátott iratanyag alapján a Budapest Brand Nonprofit Zrt. pénzügyi és számviteli gyakorlata több ponton nem felel meg sem a vonatkozó jogszabályoknak, sem a saját belső szabályzataiban rögzített elveknek, sem a közpénzekkel való takarékos és felelős gazdálkodás követelményének.

A vizsgálat alapján kirajzolódik egy olyan működési minta, amelyben:

- a számviteli politika rugalmas, de kontrollálatlan alkalmazása,
- az eszközbeszerzések és értékcsökkenési politika,
- a külsős szolgáltatók indokolatlanul magas arányú és költségű igénybevétele,
- a parkolási és raktározási gyakorlat,
- valamint egyes kommunikációs és javadalmazási döntések

együttesen a közpénzek indokolatlan mértékű felhasználásához, a tulajdonos (Fővárosi Önkormányzat) likviditási pozíciójának romlásához és a valós pénzügyi helyzet torz megjelenítéséhez vezettek.

A feltárt kockázatok kifejezetten magasnak minősíthetők mind jogi, mind pénzügyi, mind reputációs szempontból.

## PÉNZÜGYI ÉRTÉKELES

### 1. A pénzügyi szempontból a Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2023.,2024., évi prémiumok kifizetéseinek szabályosságáról az alábbi megállapítások tehetők.

#### Prémiumkifizetés

Lényege: A **prémium előre meghatározott célfeladat teljesítéséhez kötött juttatás**, ami feltételes díjazás.

A munkáltató (az önkormányzati társaságnál a felügyelőbizottság, tulajdonosi joggyakorló) **előre kitűzi a prémiumfeltételeket, majd a teljesítés után dönt a kifizetésről.**

Jogi alapja:

- a munka törvénykönyvéről szóló 2021.évi I. tv.137. § (2) bekezdése értelmében:  
*” Teljesítménybér az a munkabér, amely a munkavállalót a kizárólag számára előre meghatározott teljesítménykövetelmény alapján illeti meg.”*
- a 138.§ (4) bekezdése értelmében:  
*„A teljesítménykövetelményt és a teljesítménybér-tényezőt alkalmazásuk előtt írásban közölni kell a munkavállalóval.”*
- Jellemzően előre meghatározott, számonkérhető célfeladat (pl. projekteredmény, likviditási terv megvalósítása, pénzügyi mutató elérése).

**Önkormányzati cégeknél:** a prémiumkitűzést általában a **felügyelőbizottság vagy a közgyűlés határozatban rögzíti**, és utóbb határozatban dönt a teljesülésről is.

Kulcsjellemzői:

<b>Cél:</b>	Előre kitűzött, konkrét célfeladat teljesítése
<b>Időbeliség:</b>	A feladat előtt meghatározott
<b>Jogosultság:</b>	Csak akkor jár, ha a cél teljesült
<b>Döntés:</b>	Formális döntés szükséges a kitűzésről és a megítélésről
<b>Joghatás:</b>	Kifizetés csak teljesítés esetén, nem kötelező jellegű

#### Teljesítményértékelést követő kifizetés

Lényege: Ez általános, visszatekintő értékeléshez kapcsolódó juttatás, ami **nem előre rögzített célfeladathoz, hanem az adott időszak munkateljesítményéhez kapcsolódik.**

Jogi alapja:

- A munkabér része lehet teljesítménybér vagy bónusz, de ez nem feltétlenül prémium, hanem a munkáltató értékelése alapján adható.
- Gyakran használják vezetői értékelések, éves beszámoló vagy szervezeti célok teljesülése után.

Kulcsjellemzői:

<b>Cél:</b>	Általános, összesített munkateljesítmény megítélése
<b>Időbeliség:</b>	Az értékelési időszak végén történik
<b>Jogosultság:</b>	Szubjektívebb döntés, a vezető megítélése alapján
<b>Döntés:</b>	Értékelés és jóváhagyás után kifizethető
<b>Joghatás:</b>	Nincs előzetes jogosultság, nem jár automatikusan

Összegzés: a két forma közötti fő különbség:

- A prémium előre meghatározott célért jár, jogilag egy feltételes bér.
- A teljesítményértékeléshez kötött kifizetés utólagos döntés, inkább jutalom jellegű, és nem alapoz meg előzetes jogosultságot.

Szempont	Prémiumkifizetés	Teljesítményértékeléshez kötött kifizetés
<b>Időpontja:</b>	Előre meghatározott feltételek alapján	Utólagos értékelés alapján
<b>Jellege:</b>	Objektív, konkrét célfeladat	Szubjektívebb, átfogó megítélés
<b>Jogosultság:</b>	Ha teljesül a feltétel → jár	Csak döntéssel adható, nem jár automatikusan
<b>Dokumentálás:</b>	Prémiumkitűzés teljesítményigazolás	+ Teljesítményértékelési lap, vezetői vélemény
<b>Tipikus forma:</b>	„Prémiumfeladat” kitűzése, pl. FEB határozattal	„Éves értékelés” után megítélt bónusz

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. „Javadalmazási Szabályzata”

A Budapest Brand Nonprofit Zrt., Budapest, Városház u. 9-11. székhelyű Társaság „Javadalmazási Szabályzata”, (továbbiakban: Szabályzat) 2023. január 25-i alapító döntéssel

2023. január 01. naptól alkalmazandó. A Szabályzat a fentiekben ismertetett jellemzők figyelembevételével az alábbiakat tartalmazza:

- A Szabályzat 2.6.pontja értelmében: „A Társaság vezető állású munkavállalója részére az egyedüli tag prémiumfeladatokat tűzhet ki, amelyre figyelemmel prémium fizethető, ennek összege összesen az érintett munkavállaló éves személyi alapbérének negyven százalékát nem haladhatja meg. Az üzleti terv teljesítése, mint prémiumfeladat esetében a prémium legfeljebb az éves személyi alapbér tizenöt százalékáig terjedhet, egyebekben **a prémiumfeladatnak objektívnek, a teljesülését tekintve ellenőrizhetőnek, illetve valós többletteljesítményre ösztönzőnek kell lennie.**”

A vezető tisztségviselők munkaszerződéseiben a prémiumfeladatok ellátásához kapcsolódóan a mindenkor hatályos Szabályzat előírásaira történt hivatkozás, így megállapítható, hogy a kifizetések 2023.évre prémium jogcímén kerültek kiegyenlítésre.

**A prémium feladatok meghatározását összevetve a nyilvánosan közzétett üzleti tervekkel, az alábbiak állapíthatók meg a 2023. évre vonatkozóan:**

- **2023. évre vonatkozóan a prémium feladatok** meghatározását tartalmazó főpolgármesteri döntéssel a Budapest Brand Nonprofit Zrt. nem rendelkezett, így a 2/2025.(II.13) Közgyűlési határozattal létrehozott Bizottság jelentésében rögzített prémium kitűzés időpontja nem azonosítható.
- **A nyilvánosan hozzáférhető, 2023. évre készült üzleti terv és a később hozzá elfogadott beszámoló között több feladat eltérés is mutatkozik, melyek a következők:**

Sorszám	FELADATMEGHATÁROZÁS	
	2023. ÜZLETI TERVBEN	2023. ÉVI PRÉMIUM TELJESÜLÉSÉBEN
1	Budapesti Tavasz Fesztivál	nem került rögzítésre
2	Őszi Kulturális Fesztivál	nem került rögzítésre
3	Városi Terek életre keltése	nem került rögzítésre
4	Nemzeti és Városi ünnepekhez kapcsolódó rendezvények	nem került rögzítésre
5	Tavaszi ünnep	nem került rögzítésre
6	Budapesti Adventi és Karácsonyi Vásár	nem került rögzítésre
7	Budapest Nagyrege	Budapest Nagyrege
8	Budapest Kids	nem került rögzítésre

9	Enbudapestem	nem került rögzítésre
10	Social Media	nem került rögzítésre
11	Popdcast sorozat készítése	nem került rögzítésre
12	Közösségi költségvetés	nem került rögzítésre
13	Közüvéleménykutatások, szakértések	nem került rögzítésre
14	Budapest a fiatal tehetségekéért	nem került rögzítésre
15	Turisztikával összefüggő feladatok	nem került rögzítésre
16	Együtt működések belföldi, külföldi partnerekkel	nem került rögzítésre
17	Budapest, mint desztináció képviselete	nem került rögzítésre
18	Turisztikai marketing	nem került rögzítésre
19	Budapest kártya	Budapest kártya
20	Turisztikai információs irodák kialakítása	nem került rögzítésre
21	Turisztikai információs táblarendszer	nem került rögzítésre
22	Digitális kommunikáció (Budapestbrand weboldal, Énbudapestem weboldal, app,	nem került rögzítésre
23	A Fővárosi Közgyűlés 768/2022.(09.28.) számú határozata alapján Budapest Egyesítésének 150. évfordulójához kapcsolódóan 2022.11.17 és 2024. 11.17. között jubileumi rendezvények, legalább 15 db különböző rendezvények	<p>15 db különböző rendezvények:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budapest Hósei,</li> <li>➤ Budapest Tortája,</li> <li>➤ Emoji Sticker,</li> <li>➤ Intézményes Szülinap,</li> <li>➤ Budapest Bejáró,</li> <li>➤ Egyedi kiállítási installációk,</li> <li>➤ Lánchíd Fesztivál,</li> <li>➤ Majális,</li> <li>➤ Metró Fesztivál,</li> <li>➤ Mit kívánsz Budapest</li> <li>➤ The Budapest- grafikai antológia</li> <li>➤ Budapest 150 film</li> <li>➤ Városháza Passzázs</li> <li>➤ AiB kiadvány</li> <li>➤ Budapesti Nagyregény</li> </ul>

- A 2023-ban a három vezető tisztségviselő ugyanazt a 15%-os arányú prémiumcél-kitűzést kapta a főpolgármestertől, melyeket a prémium teljesülések dokumentumai, és a 2/2025.(II.13) Közgyűlési határozattal létrehozott Bizottság jelentése is tanúsít a következők szerint: “Budapest egyesítésének 150. évfordulójához kapcsolódóan legalább 15 db - különböző városmarketing projekt és ünnepi nagyrendezvények - projekt megvalósítása, teljes körű operatív irányítása és vezetése a Társaság közszolgálati és közfeladatellátási feladatai mellett.”

**Az azonos prémiumcélok kitűzése nem tilos, de mind a Társaság Szabályzat 2.6 pontjában rögzített ellenőrizhetősége és valós többletteljesítményre ösztönzése nem teljesült, mivel ezek kitűzésére az adott év novemberében került sor, amely a prémium feltételek kitűzésének utólagosságát támasztja alá.**

**A prémium feladatok meghatározását összevetve a nyilvánosan közzétett üzleti tervekkel, az alábbiak állapíthatók meg a 2024. évre vonatkozóan:**

- **2024.évre vonatkozóan** a prémiumcél kitűzéseket a főpolgármester 108/2024. számú, **2024. november 07. napján elfogadott főpolgármesteri döntésben rögzítette.**
- A **2024-es év** prémiumfeladatainak meghatározása 2024. november 7-én került elfogadásra a főpolgármester és a vezető tisztségviselők által a 108/2024.számú Főpolgármesteri döntése alapján. **A vezérigazgató prémiumcél-kitűzései között szerepelt 15% aránnyal “A Városháza évtized óta parkolóként használt területéből új, közösségi tér létrehozás, elindítása és bevezetése” feladat, amelyet a 2/2025.(II.13) Közgyűlési határozattal létrehozott Bizottság jelentése szerint Karácsony Gergely főpolgármester már 2024 áprilisában, a választási kampány során indított el. Így ismét már a teljesítést követően kitűzött prémiumfeladat került meghatározásra,** amely nem ösztönözte a vezető tisztségviselőt és ugyanúgy felveti a Munka Törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény 137. § (2) és 138. § (4) bekezdéseinek megsértését.
  - 137. § (2): „Teljesítménybér az a munkabér, amely a munkavállalót a kizárólag számára előre meghatározott teljesítménykövetelmény alapján illeti meg.”
  - 138. § (4): „A teljesítménykövetelményt és a teljesítménybér-tényezőt alkalmazásuk előtt írásban közölni kell a munkavállalóval.”
- További figyelemre méltó az a tény is, hogy **2024. évben a Budapest Brand Nonprofit Zrt.,** Budapest, Városház u. 9-11. székhelyű Társaság 2024. évi közhasznú eredménye mínusz 618 113 E Ft, adózás előtti eredménye pedig mínusz 473 592 E

**Ft veszteséggel zárt. A Munka Törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény nem tiltja a prémium vagy jutalom kifizetését veszteséges gazdálkodás esetén sem, a prémium a munkabér része lehet, ha az előre kitűzött célfeladat teljesült. Az viszont követelmény, hogy a kitűzött cél reálisan elérhető legyen, és a teljesítés igazolható legyen. Tehát a prémium a Munka törvénykönyv szerint veszteséges gazdálkodás esetén is kifizethető, viszont, ha egy cég veszteséges, a prémiumkifizetés nehezen fér össze a vagyonmegőrzés és az ésszerű gazdálkodás elvével. Ez jogilag nem automatikus tiltás, de esetleges elszámolási és felelősségi kérdéseket vethet fel. A Budapest Főváros Önkormányzata, mint tulajdonos vagy annak megbízásából a felügyelőbizottságnak mérlegelni kell a prémiumkifizetés indokoltságát. A felügyelőbizottsági határozatban vagy tulajdonosi döntésben külön indokolás nem szerepelt, kitérve a veszteséges eredmény ellenére kifizetendő prémium összegére (8/2025.(III.12.) FEB határozat). Ennek hiányában felmerülhet a vezető tisztségviselő felelőssége (Ptk. 3:24. §).**

Áttekintve mind két évben a prémium feladatok teljesülését, kijelenthető, hogy minden vezető tisztségviselőnél a főpolgármester által alkalmazásra került a Szabályzat azon rendelkezése, mely szerint **“Az üzleti terv teljesítése, mint prémiumfeladat esetében a prémium legfeljebb az éves személyi alapbér tizenöt százalékáig terjedhet”**. Ugyanakkor a prémium kifizetése annak ellenére történt meg, hogy az üzleti év teljesülésének ellenőrzésére a prémiumfeladatok tekintetében, sem a főpolgármester, sem a Társaság felügyelőbizottságának részéről, sem pedig a Társaságfelügyeleti Osztály kontrolling tevékenysége során nem került sor.

**A prémiumcélok főpolgármester általi meghatározása 2023. évben a bizottsági jelentés szerint, és 2024.évben is az adott év végén, novemberben történt, így az ott szereplő prémiumcélok már teljesültek vagy folyamatban volt azok teljesítése, ezért nem hatottak ösztönzőleg a vezető tisztségviselőkre és ezáltal a beosztott munkavállalók motiváltságára sem. A meghatározott prémiumcélok között szereplő üzleti terv teljesítése esetére meghatározott prémium cél a vezető tisztségviselő alapfeladata, a vezető tisztségviselő az Alapszabályban meghatározott feladatok ellátására köteles a munkaszerződésében rögzítettek szerint.**



## **2. A parkolóhelyre szóló garázsbérlési szerződés**

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2024. április 1-jétől 2 parkolóhelyre szóló garázsbérlési szerződést kötött a Kempinski Hotel Budapest Zrt.-vel, a Kempinski Hotel Corvinus Budapest luxusszálloda kétszintes mélygarázsában.

Az első szerződés 2024. április 1. - december 31. közötti, a második 2025. január 1. - 2025. június 30. közötti időszakra szólt, amely 2025. április 30. napjától egy gépjármű parkolására korlátozódott, 2025. május 09-én pedig egy hónapos felmondási idő mellett megszüntetésre került.

Az első időszak bérleti díja bruttó 240.000 Ft/hó a második időszak díja bruttó 250.000 Ft/hó volt a két autó számára, ami 2024.évre 2 160 000 Ft bérleti díjat, majd 2025.évre 1 125 000 Ft kiadást eredményezett.

**A luxus parkoló igénybevétele tekintetében a vállalat tulajdonosának (Fővárosi Önkormányzat), mint munkáltatónak vizsgálnia szükséges a vezető tisztségviselő(k) károkozó magatartását.**

## **3. Túlfinanszírozás**

**A 2023. évi beszámolóban a Társaság 225,9 millió forint adózott eredményt ért el, amelyet a döntően a Fővárosi Önkormányzat felé fennálló túlfinanszírozás okozott, nem pedig a Társaság hatékony, piaci alapú működéséből származó többletteljesítmény.**

A túlfinanszírozás közvetlen következménye a Fővárosi Önkormányzat likviditási pozíciójának romlása.

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. eredménye nem fenntartható üzleti modell, hanem finanszírozástechnikai torzulás eredménye. A túlfinanszírozás továbbá rendszerszintű folyamatra utal, amelynek szabályozása és visszafizetési mechanizmusa hiányos.

## **4. Maradványérték hiánya, gyorsított leírások rendszerszinten**

**A 2024. évi eszközbeszerzésekben egyik esetben sem került maradványérték megállapításra, miközben az eszközök várható hasznos élettartama indokolta volna azt. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. következetesen gyorsított leírási kulcsokat alkalmazott (pl. 2 éves, 50%-os leírás tárgyi eszközknél, ahol a saját számviteli politikája szerint 3 év/33% lenne irányadó).**

**Ennek következménye, hogy:**

- **a Budapest Brand Nonprofit Zrt. vagyoni és pénzügyi helyzetét a beszámolók nem valósan tükrözik;**

- **a Fővárosi Önkormányzat felé a Budapest Brand Nonprofit Zrt. magasabb éves finanszírozási igénnyel lép fel, mint ami az eszközök tényleges elhasználódása alapján indokolt lenne;**
- bizonyos esetekben felesleges adófizetési kötelezettség is keletkezik a gyorsított, az adótörvény által el nem fogadott leírás miatt.

## **ÉRTÉKEKELÉS**

### **1. Prémiumfeladatok meghatározása utólagosan történt**

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. vezetői részére a 2023. és 2024. évek tekintetében prémiumkifizetések történtek, amelyekhez kapcsolódóan a prémiumfeladatokat a Budapest Brand Nonprofit Zrt. csak az adott évek november hónapjaiban határozta meg. (A 2023. évi kitűzésre vonatkozóan nem kaptunk erre vonatkozó dokumentumokat, de a Fővárosi Önkormányzat illetékes bizottságának jelentése szerint a 2023. évben november 27-én kerültek elfogadásra a prémiumfeladatok, míg 2024-ben a részünkre átadott anyagok szerint november 7. volt a kitűzés dátuma.) Ezzel a Budapest Brand Nonprofit Zrt. az alábbiak mentén követhetett el jogsértéseket.

#### **➤ A javadalmazási szabályzat megsértése**

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. hatályos javadalmazási szabályzata szerint prémium csak az egyedüli tag által előzetesen kitűzött prémiumfeladatok alapján fizethető; a feladatnak objektívnek, ellenőrizhetőnek kell lennie, és a prémium összege összesen legfeljebb az éves alapbér 40%-a lehet (üzleti terv-cél esetén legfeljebb 15%). Az év végén, utólag kitűzött célok nyilvánvalóan nem felelnek meg az „előzetes, ellenőrizhető” kritériumnak, így a kifizetés nem felelt meg a saját szabályzatának sem.

➤ **A munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény alapján ezen kifizetések nem minősülhetnek teljesítménybérnek**

A munka törvénykönyv 137–138. §-ainak szabályai szerint a teljesítménybér feltétele az előzetesen, objektív mérésen alapuló teljesítménykövetelmény és annak alkalmazás előtti írásbeli közlése. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. Javadalmazási szabályzata nem „teljesítménybérként” hivatkozik a prémiumra, és a munkaszerződések sem tartalmazzak ilyen konstrukciót. Ráadásul a prémiumcélok év végi (november–decemberi) kitűzése önmagában ellentétes a teljesítményhez kötött díjazás logikájával és a munka törvénykönyve 138. § (1) és (4) bekezdéseivel. Ez a gyakorlat a teljesítménybér alapvető rendeltetését – az előzetes ösztönzést – kiüresíti.

- 138. § (1): „Teljesítménybér alkalmazása esetén a munkáltató teljesítménykövetelményt állapít meg, amelyet olyan előzetes – objektív mérésen és számításra alapuló – eljárás alapján köteles meghatározni, amely kiterjed a követelmény rendes munkaidőben történő száz százalékos teljesíthetőségének vizsgálatára.”
- 138. § (4): „A teljesítménykövetelményt és a teljesítménybér-tényezőt alkalmazásuk előtt írásban közölni kell a munkavállalóval.”

➤ **A vezető beosztású munkavállaló jutalmazása tilos**

A szabályzat kifejezetten tiltja a vezető állású munkavállaló jutalmát. Ha a „prémiumcélokat” csak utólag, már teljesített vagy részben teljesített eredményekre szabják, a kifizetés tartalmilag jutalom, pusztán „prémiumként” címkézve – ez pedig a szabályzat kifejezett tilalmába ütközik. Mindez egyben a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti javadalmazási szabályzat-kötelezettség közvetett sérelmét is jelenti.

➤ **Vezetők jutalmazása veszteséges évben**

A 2024. évi egyszerűsített éves beszámoló alapján a Budapest Brand Nonprofit Zrt. „végelszámolás alatt” a tárgyévet **473,6 millió forint veszteséggel zárta**, ennek ellenére történtek meg a vezetők részére a nagy összegű „prémium” (valójában inkább jutalom) kifizetések. Mivel a kitűzött célok időpontjában a Budapest Brand Nonprofit Zrt. már kimutathatóan veszteségesen működött, a kifizetések a közpénzekkel való felelőtlen gazdálkodásra utal, különösen egy nonprofit gazdasági társaság esetében.

➤ **Közpénz-felhasználási és kontrollkövetelmények sérelme**

A prémiumok közpénzből gazdálkodó társaságnál kerültek kifizetésre, ezért a jogszerű, célszerű és átlátható közpénz-felhasználás az államháztartásról szóló törvény (a továbbiakban: Áht.) és **a költségvetési szervek belső kontrollrendszeréről és belső ellenőrzéséről** szóló 370/2011 (XII.31.) Korm. rendelet szerinti követelmény. Az utólagos célkitűzés és a kifizetés belső kontrollhiányra, valamint a közpénz nem megfelelő felhasználására utal.

➤ **Visszakövetelés alaptalansága**

A vezetők részére kifizetett „prémiumok” visszakövetelése munkajogilag nem megalapozott. Mivel a szabálytalanság a munkáltató (tulajdonosi joggyakorló) saját eljárása következtében alakult ki, a munkavállaló részéről nem történt jogellenes magatartás, így a munkabérként kifizetett összegek esetleges visszakövetelése nem megalapozott. **Ugyanakkor, a javadalmazási szabályzat megsértésével történt „prémium” kifizetése okán a tulajdonosi jogokat gyakorló döntéshozó felelősségét vizsgálni szükséges.**

Összefoglalóan tehát,

- ✓ a saját szabályzat megsértése (Javadalmazási Szabályzat 2.5–2.6. pont), a 2009. évi CXXII. törvény 5. § (3) bekezdésének közvetett sérelme,
- ✓ a munka törvénykönyve 137–138. §-ai elveinek megsértése (előzetesség, objektivitás),
- ✓ a költségvetési szervek belső kontrollrendszeréről és belső ellenőrzéséről szóló 370/2011 (XII.31.) Korm. rendelet 8. § (2) b) pont szerinti kontrollhiány, valamint
- ✓ az Áht. szerinti jogszerű és átlátható gazdálkodás követelményeinek megsértése feltételezhető.

**2. A felügyelőbizottság taglétszáma 2024-ig jogszabályba ütköző módon került megállapításra, felvetve a 2009. évi CXXII. törvény szerinti előírások megsértésének gyanúját**

A köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény 4. § (2) bekezdése kimondja, hogy a felügyelőbizottság létszámát csökkentett, költségtakarékos formában kell meghatározni.

A törvény elsősorban azt írja elő, hogy a felügyelőbizottság:

- alapesetben 3 főből álljon,
- ennél magasabb létszám csak akkor indokolható, ha a társaság mérete, kockázatai vagy tevékenysége ezt szükségessé teszi.

**A Budapest Brand felügyelőbizottsága létszámát a korábbi 3 főről 5 főre emelték, amelyet megfelelő indoklással nem támasztottak alá.**

Az esetleges jogszerűtlen FB-kinevezésekhez kapcsolódó díjazás a Fővárosi Önkormányzat szempontjából potenciális vagyónvesztésként értelmezhető, amely visszakövetelési igényt alapozhat meg.

### **3. 2024. évi beszámoló – két eltérő verzió, lehetséges okirathamisítási kockázat**

**A 2024. évi beszámolót az illetékes személyek és szervezeti egységek egyaránt jóváhagyták** (könyvelésért felelős személy, vezérigazgató, felügyelőbizottság, Társaságfelügyeleti Osztály, könyvvizsgáló, főpolgármester két ülés közötti döntéssel), **ugyanakkor a jóváhagyott papíralapú beszámoló és a nyilvánosság számára letétbe helyezett elektronikus beszámoló tartalmilag eltér egymástól.**

A vállalat beszámolóival kapcsolatos további probléma, hogy több tételnél is megállapítható, hogy a Budapest Brand Nonprofit Zrt. beruházásként aktiválendő eszközöket (pl. irodai berendezés, szőnyeg 371 517 Ft értékben) egy összegben költségként számolt el, ellentétesen saját számviteli politikájával, amely csak 200 000 Ft alatti eszközök esetében enged ilyen eljárást.

Amennyiben az eltérés a Büntető Törvénykönyv rendelkezései alapján közokirathamisításnak minősülne, úgy nincs mérlegelési lehetőség, a beszámoló módosítása kötelező. Nagyon magas jogi és reputációs kockázat, mivel a beszámoló a nyilvánosság és a hitelezők irányában is a Budapest Brand Nonprofit Zrt. valós helyzetét hivatott tükrözni.

# BUDAPEST BRAND NONPROFIT ZRT. ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

## 1. A cég általános adatai

A cég 2020. június 24-én alakult, bejegyzésére 2020. szeptember 21-én került sor. A vállalat a BFTK Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ Nonprofit Kft. és a BVA Budapest Városarculati Nonprofit Kft. összeolvadásával jött létre.

- Székhelye: 1052 Budapest, Városház utca 9-11.
- Az egyedüli tulajdonos Budapest Főváros Önkormányzata.
- A cég jelenlegi főtevékenysége egyéb foglalkozás.

**2025. május 1-én született döntés a jogutód nélküli megszűnésről, amikor el is kezdődött a végelszámolási eljárás.**

**A vállalat vezérigazgatója 2020. november 1. és 2025. május 1. között Faix Csaba volt, azóta végelszámolóként Fekete Alexandra látja el ezen feladatokat.**

- A cégben más munkavállalóként cégjegyzésre voltak jogosultak Bakó Ágnes (2022. december 21. és 2025. április 22. között), Fazekas Dorothy (2022. december 21. és 2025. május 1. között), Kovács Gábor (2022. december 21. és 2024. október 31. között), Rácz-Lenkai Katalin (2023. augusztus 8. és 2025. április 22. között), valamint Szendrődi Katalin (2024. január 12. és 2024. július 25. között).

A Budapest Brand jelenlegi foglalkoztatotti létszáma 12 fő (2023 végén még nagyjából 80 ember dolgozott a cégnél).

A cég felügyelőbizottsága az alábbi tagokból áll.

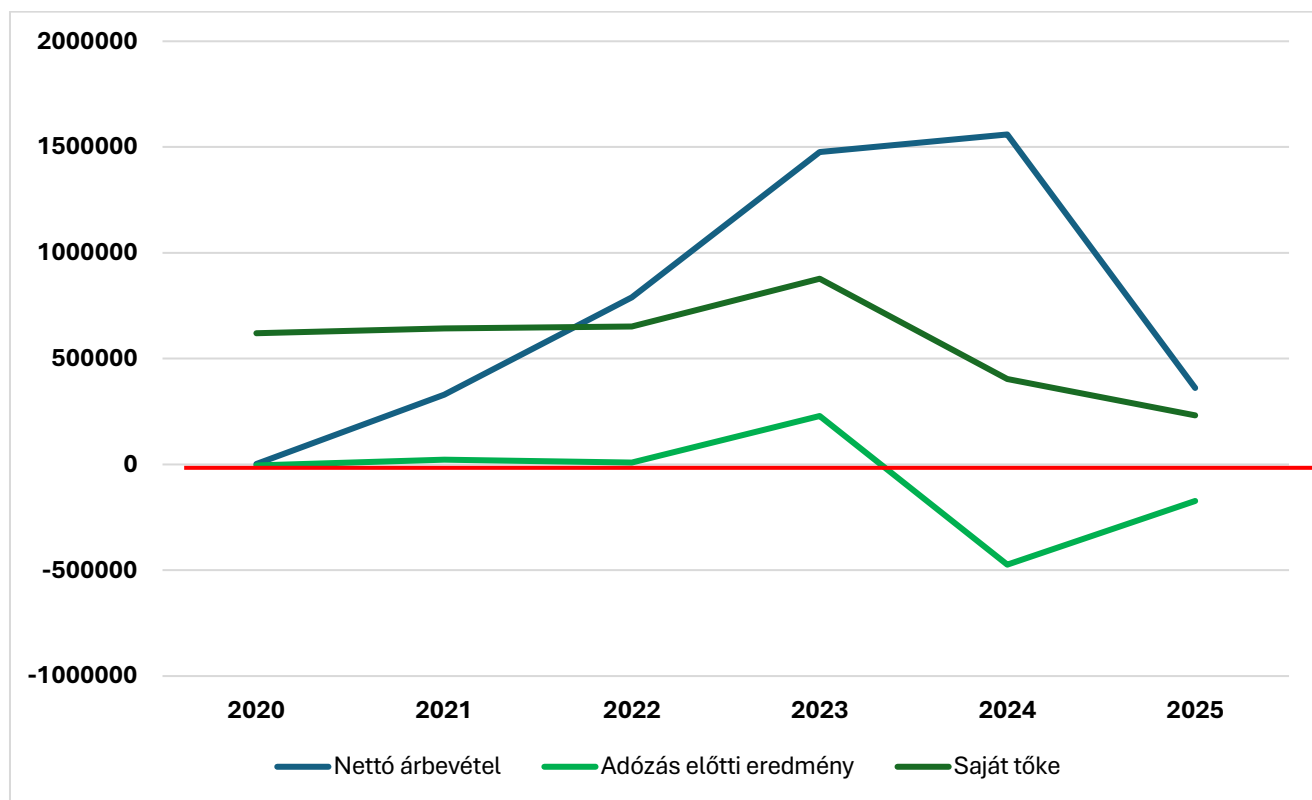
- Szijjártó Ákos (elnök), havi tiszteletdíja br. 533.600 forint;
- Martin-Kovács Miklós, havi tiszteletdíja br. 400.200 forint;
- Németh Gyöngyvér Valéria, havi tiszteletdíja br. 400.200 forint;
- Alföldi Csaba István, havi tiszteletdíja br. 400.200 forint.

## 2. A Budapest Brand főbb pénzügyi mutatóinak alakulása

A cég mérlegéből és eredménykimutatásaiból az látható, hogy a teljes üzleti éveket tekintve (2021 és 2024 között) a vállalat 2021 és 2023 között nyereséges volt, majd 2024-re már közel 500 millió forintos veszteséget (adózás előtti eredményt) volt kénytelen elkönyvelni.

Ez annak ellenére történt, hogy 2024-ig folyamatosan növekedett a cég árbevétele, megközelítve ekkor az 1,6 milliárd forintot. Ezen felül a Budapest Brand jelentős saját tőkével is bírt, ami 2023-ra csaknem 900 millió forintra emelkedett, ám 2025-re már nem egész 232 millió forintra zuhant.

**A Budapest Brand főbb pénzügyi mutatóinak alakulása (ezer forint)<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> A 2025-ös év esetében a végelszámolási eljárás következtében a referenciaidőszak 2025. január 1. és 2025. április 30. között értendő.

### **3. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. támogatási, egyéb bevételi, illetve néhány fontosabb kiadási adatai**

2020. év

- **A 2020-ra (november és december hónapokra) vonatkozó beszámoló kiegészítő melléklete alapján a Budapest Brand 2020. december 17-én a Fővárosi Önkormányzattól 92 millió forint támogatást kapott működésre.**
- Ezen felül a jogelőd BVA Nonprofit Kft.-től összesen 86,664 millió forintnyi hozott támogatásra tett szert, amely az alábbiak szerint épült fel:
  - Fővárosi Önkormányzattól kapott működési támogatás fel nem használt része: 58,392 millió forint;
  - előzetes kötelezettségvállalás: 28,138 millió forint;
  - következő évet terhelő költség: 0,134 millió forint.
- A vállalat a kulturális és turisztikai feladatokra, turista tájékoztatásra, kulturális és közösségi tevékenységre, városimázs és városarculati tevékenységre, idegenforgalmi tevékenységre, valamint gazdaság szervezési és tervezési tevékenységre összesen 201,388 millió forintot fordított.
- Fontos kiemelni, hogy a koronavírus-járvány és az az elleni védekezés érdekében hozott kormányzati intézkedések következtében a vállalat a turizmus visszaesése miatt a Budapest Kártya értékesítéséből származó bevételek 99 százalékos csökkenésével, illetve a karácsonyi vásár elmaradásával számolt.
- **Ebben az évben (november és december hónapokban) összesen 1 fő felsővezető, 5 fő középvezető és 53 fő adminisztratív alkalmazott, összesen 59 fő átlagos statisztikai létszámú munkavállalója volt a cégnek, akiknek bérköltsége összesen 72,979 millió forintot, személyi jellegű egyéb kifizetések pedig 4,068 millió forintot tett ki az alábbi megoszlásban.**
  - 1 fő felsővezető: 3,52 millió forint bérköltség, 0,07 millió forint egyéb kifizetés;
  - 5 fő középvezető: 16,287 millió forint bérköltség, 0,41 millió forint egyéb kifizetés;
  - 53 fő adminisztratív alkalmazott: 53,172 millió forint bérköltség, 3,588 millió forint egyéb kifizetés.



- Ezen felül fontos kiemelni, hogy a választott vezető tisztségviselők juttatásai 3,025 millió forintot, a felügyelőbizottsági tagok juttatásai pedig 1,127 millió forintot tettek ki.

#### 2021. év

- A 2021-es évben a cég a Fővárosi Önkormányzattól összesen 1.224,703 millió forint támogatást kapott működésre. Ezen felül szintén a Fővárosi Önkormányzattól további 9 millió forintot kapott a Budapest Brand a „Nagy Szubkultúra Könyv és Rendezvénysorozat” támogatására.
  - A Fővárosi Önkormányzattól kapott támogatásokból 59,151 millió forintot nem használtak fel, így az visszafizetésre került.
- A cégnek összesen 1.146,507 millió forintnyi egyéb bevétele volt 2021-ben, amely az alábbiak szerint oszlott meg.
  - Tárgyi eszköz értékesítés bevétele (hangszerállvány, számítógép): 0,573 millió forint;
  - kapott kártérítések, apanap, kerekítések, harmadik országbeli áfa stb.: 1,314 millió forint;
  - 2021. évi önkormányzati működési támogatás költségként elszámolt része: 1.090,883 millió forint;
  - ATV Első Magyar Magán televíziós Zrt. – Oltást támogató kampányhoz közzétételi lehetőség formájában térítés nélkül nyújtott szolgáltatás, adomány: 10,764 millió forint;
  - Bálna tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,307 millió forint;
  - 2021. évi önkormányzati támogatásból vásárolt tárgyi eszközök támogatásának feloldása/értékcsökkenés: 2,236 millió forint;
  - BVA elhatárolt kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségként elszámolás: 17,437 millió forint.
  - Budapest Szíve projekt Sütő utca felújítására kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,271 millió forint;
  - Its honlap térítés nélkül kapott támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,058 millió forint;
  - Mahir Citypostertől térítés nélkül kapott hirdetések: 9,673 millió forint;

- BVA tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 12,655 millió forint;
  - BVA készletfogyás miatti elhatárolt támogatás feloldása (fiatal tehetségekért díj): 0,337 millió forint.
- **A vállalat kulturális közfeladatokra 1.123,29 millió forintot, turisztikai közfeladatokra 366,84 millió forintot, és egyéb, vállalkozási tevékenységre 19,704 millió forintot fordított 2021-ben.**
- A Budapest Brand 2021-ben a koronavírus-járvány következtében az alábbi hatásokkal számolt a gazdálkodásra nézve:
- A március 15-ei rendezvénysorozat csupán részben tudott megvalósulni.
  - A Tavaszi Vásár a korlátozások miatt nem került megtartásra.
  - A Budapest Újraindul nagyszabású nyár eleji rendezvénysorozat elmaradt.
  - A Budapesti Adventi- és Karácsonyi Vásár a korlátozások miatt csökkentett üzemmódban, kevesebb kereskedő bevonásával valósulhatott meg.
- **A cégnek ebben az évben 1 fő felsővezető, 7 fő középvezető és 53 fő adminisztratív alkalmazott, azaz összesen 61 fő átlagos állományi létszámú munkavállalója volt, akikre együttesen 419,55 millió forintot bérköltség formájában és 28,935 millió forintot személyi jellegű egyéb kifizetés formájában fordított az alábbiak szerint:**
- 1 fő középvezető: 19,814 millió forint bérköltség, 0,488 millió forint egyéb kifizetés;
  - 7 fő középvezető: 68,386 millió forint bérköltség, 3,375 millió forint egyéb kifizetés;
  - 53 fő adminisztratív alkalmazott: 331,35 millió forint bérköltség, 25,072 millió forint egyéb kifizetés.
  - A választott tisztségviselők esetében a vezető tisztségviselők (1 fő átlagos állományi létszám) juttatása 22,13 millió forint, a felügyelőbizottsági tagok (5 fő átlagos állományi létszám) juttatásai 13,286 millió forintot tettek ki.

## 2022. év

- **A 2022-es évben a cég összesen 1.133,45 millió forint támogatást kapott a Fővárosi Önkormányzattól működésre, valamint külföldről 2.510,63 euró (1.014.546 forint) támogatást kapott a Pro Helvetia Budapesti Tavaszi Fesztivál rendezvénysorozat támogatására, illetve 35.684 euró (14.282.521 forint) támogatást a Brave New World Producties Ulysses projekt támogatási előleg formájában.**
- **A cégnek ekkor összesen 1.192,116 millió forint egyéb bevétele volt, amely az alábbiak szerint oszlott meg:**
  - Tárgyi eszköz értékesítés bevétele (számítógép, telefon, Nyugati Helps iroda eszközei): 0,727 millió forint;
  - káreseménnyel kapcsolatos bevételek (Sütő utcai beázás, telefon kár biztosítótól kapott összegek): 1,542 millió forint;
  - kapott kártérítések, kötbér, kerekítések, harmadik országbeli áfa stb.: 1,266 millió forint;
  - 2022. évi tulajdonostól származó működési támogatás költségekkel ellentételezett része: 1.133,45 millió forint;
  - külföldi támogatás 2022. évben költségekkel ellentételezett része (Pro Helvetia, Brave New World Producties): 2,091 millió forint;
  - Bálna tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,431 millió forint;
  - 2021. évi önkormányzati támogatásból vásárolt tárgyi eszközök támogatásának a feloldása/értékcsökkenés: 15,656 millió forint;
  - BVA (jogelőd) elhatárolt kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségként elszámolás: 1,134 millió forint;
  - Budapest Szíve projekt Sütő utca felújítására kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés (selejt): 4,653 millió forint;
  - ITS honlap térítés nélkül kapott támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,313 millió forint;
  - Mahir Citypostertől térítés nélkül kapott city light plakát felületek értéke: 5,555 millió forint;

- BVA (jogelőd) tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 12,648 millió forint;
  - BVA (jogelőd) készletfogyás miatti elhatárolt támogatás feloldása (reprezentációs célra, selejt): 0,609 millió forint;
  - 2021. évi BPBrand kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségekkel ellentételezett része: 12,041 millió forint.
- **2022-ben a cég kulturális közfeladatokra 575,821 millió forintot, turisztikai közfeladatokra 537,398 millió forintot egyéb, vállalkozási tevékenységre pedig 68,54 millió forintot fordított.**
- **Ebben az évben a vállalat 1 felsővezető, 5 középvezető és 54 adminisztratív alkalmazott, összesen 60 fő átlagos állományi létszámú munkavállalóval bírt, akikre összesen 497,468 millió forintot fordított bérköltségre és 36,425 millió forintot személyi jellegű egyéb kifizetésekre az alábbi megoszlásban:**
- 1 fő felsővezető: 30,478 millió forint bérköltség, 0,93 millió forint egyéb kifizetés;
  - 5 fő középvezető: 66,646 millió forint bérköltség, 2,31 millió forint egyéb kifizetés;
  - 54 fő adminisztrációs alkalmazott: 400,344 millió forint bérköltség; 33,185 millió forint.
  - Ezen felül a választott tisztségviselők közül vezető tisztségviselő (1 fő átlagos állományi létszám) juttatására 27,351 millió forintot, felügyelőbizottsági tagok (5 fő átlagos állományi létszám) juttatására pedig 19,2 millió forintot fordított a Budapest Brand 2022-ben.

#### 2023. év

- **2023-ban a Budapest Brand a Fővárosi Önkormányzattól összesen 1.835,804 millió forintot kapott működésre (ezen belül 5 millió forintot legális graffitifal létrehozására), valamint külföldről egyrészt 35.684 euró (14,283 millió forint) (még 2022-ből), másrészt 30.553,98 euró (11,727 millió forint) támogatást Brave New World Producties Ulysses projekt támogatási előleg címen.**
- **A Budapest Brandnek 2023-ban összesen 1.906,377 millió forint egyéb bevétele volt, amely az alábbiak szerint épült fel:**

- Tárgyi eszköz értékesítés bevétele (televízió, tv állvány): 0,049 millió forint;
- kapott kártérítések, kötbér, kerekítések, apanap stb.: 0,8 millió forint;
- értékvesztett egyéb követelésre befolyt összeg: 0,374 millió forint;
- 2023. évi tulajdonostól származó működési támogatás költségekkel ellentételezett része: 1.835,804 millió forint;
- BVA (jogelőd) önkormányzati támogatás feloldása (énbudapestem kártya selejt): 4,825 millió forint;
- külföldi támogatás 2023. évben költségekkel ellentételezett része (Brave New World Producties): 8,923 millió forint;
- Spanyolország Magyarországi Nagykövetségétől kapott támogatás (Hola Budapest Fesztivál): 1,369 millió forint;
- JCDecaux Hungary Zrt-től kapott adomány (hirdetési felületek biztosítása): 1,08 millió forint;
- BKK Budapesti Közlekedési Központ Zrt.-től kapott támogatás (Mol bubi kuponok): 0,6 millió forint;
- Bálna tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,208 millió forint;
- 2021. évi önkormányzati támogatásból vásárolt tárgyi eszközök támogatásának a feloldása/értékcsökkenés: 25,011 millió forint;
- BVA (jogelőd) elhatárolt kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségként elszámolás: 7,871 millió forint;
- ITS honlap térítés nélkül kapott támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,313 millió forint;
- Mahir Citypostertől térítés nélkül kapott city light plakát felületek értéke: 6,481 millió forint;
- BVA (jogelőd) tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 10,862 millió forint;
- BVA (jogelőd) készletfogyás miatti elhatárolt támogatás feloldása (reprezentációs célra): 1,762 millió forint;

- 2021.évi BPBrand kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségekkel ellentételezett része: 0,045 millió forint.
- **A Budapest Brand 2023-ban kulturális közfeladatokra 1.282,07 millió forintot, turisztikai közfeladatokra 727,022 millió forintot, és egyéb, vállalkozási tevékenységre 167,571 millió forintot fordított.**
- **2023-ban a cég 2 fő felsővezető, 9 fő középvezető és 55 fő adminisztratív alkalmazott, összesen 66 fő átlagos állományi létszámú munkavállalóval bírt, akikre összesen 561,259 millió forint bérköltség jellegű, illetve 101,106 millió forint személyi jellegű egyéb kifizetés jellegű kiadást könyvelt el az alábbi bontás szerint:**
  - 2 fő felsővezető: 42,612 millió forint bérköltség, 1,521 millió forint egyéb kifizetés;
  - 9 fő középvezető: 98,037 millió forint bérköltség, 7,237 millió forint egyéb kifizetés;
  - 55 fő adminisztratív alkalmazott: 420,61 millió forint, 92,348 millió forint egyéb kifizetés.
  - Ezen felül a vállalatban a vezető tisztségviselők (1 fő átlagos állományi létszám) juttatása 29,428 millió forint, míg a felügyelőbizottsági tagok (5 fő átlagos állományi létszám) juttatása 21,544 millió forint költséggel járt.

#### 2024. év

- **2024-ben a Budapest Brand a Fővárosi Önkormányzattól összesen 844,185 millió forint támogatást kapott működésre, valamint 58.022 euró (22,616 millió forint) támogatást kapott „Budapest Főváros Önkormányzat/ EUI01-115 AHA Budapest támogatás” címen. Ezen felül külön külföldi támogatást nem kapott ebben az évben a cég, hanem felhasználta a Brave New World Producties Ulysses projekt támogatási előleg címen 2022-ben és 2023-ban kapott, összesen nagyjából 26 millió forintot.**
- **A vállalatnak 2024-ben összesen 968,576 millió forint egyéb bevétele keletkezett az alábbiak szerinti megoszlásban:**
  - Tárgyi eszköz értékesítés bevétele (honlap, haszongépjármű, telefon, laptop): 2,368 millió forint;
  - biztosítótól kapott káresemények bevételei: 0,129 millió forint;

- kapott kártérítés, meghiúsulási kötbér: 15,519 millió forint;
- 2024. évi tulajdonostól származó működési támogatás költségekkel ellentételezett része: 844,185 millió forint;
- külföldi támogatás 2024. évben költségekkel ellentételezett része (Brave New World Producties): 15,792 millió forint;
- Spanyolország Magyarországi Nagykövetségétől kapott támogatás (Budapesti Tavasz Fesztivál): 0,39 millió forint;
- egyéb bevételek (kerekítések, apanap stb.): 0,265 millió forint;
- jövőbeni költségekre képzett céltartalék felhasználása (bp.kártya részesedési díj): 47,733 millió forint;
- követelésre képzett értékvesztés visszaírása: 0,598 millió forint;
- Bálna tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,309 millió forint;
- 2021. évi önkormányzati támogatásból vásárolt tárgyi eszközök támogatásának a feloldása/értékcsökkenés: 24,63 millió forint;
- BVA (jogelőd) elhatárolt kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségként elszámolás: 7,094 millió forint;
- ITS honlap térítés nélkül kapott támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,265 millió forint;
- Budapest Nagyregény könyv térítés nélkül kapott értéke: 1,049 millió forint;
- Mahir Citypostertől térítés nélkül kapott city light plakát felületek értéke: 3,135 millió forint;
- BVA (jogelőd) tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 2,885 millió forint;
- BVA (jogelőd) készletfogyás miatti elhatárolt támogatás feloldása (reprezentációs célra): 2,005 millió forint;
- 2021.évi BPBrand kötelezettségvállalásának a tárgyévi feloldása/költségekkel ellentételezett része: 0,225 millió forint.

- **A Budapest Brand 2024-ben kulturális közfeladatokra 916,183 millió forintot, turisztikai közfeladatokra 813,228 millió forintot, és egyéb, vállalkozási tevékenységekre 193,677 millió forintot fordított.**
- **A vállalat 2024-ben 2 fő felsővezető, 6 fő középvezető és 49 fő adminisztrációs alkalmazott, összesen 57 fő átlagos állományi létszámú munkavállalóval bírt. A rájuk fordított bérköltség összege összesen 601,445 millió forintot, a személyi jellegű egyéb kifizetések pedig 72,28 millió forintot tett ki az alábbiak szerint:**
  - 2 fő felsővezető: 53,311 millió forint bérköltség, 1,216 millió forint egyéb kifizetés;
  - 6 fő középvezető: 77,746 millió forint bérköltség, 2,986 millió forint egyéb kifizetés;
  - 49 fő adminisztrációs alkalmazott: 470,388 millió forint bérköltség, 68,078 millió forint egyéb kifizetés.
  - A választott tisztségviselők közül (1 fő átlagos állományi létszám) vezető tisztségviselő juttatása 33,449 millió forintot, a felügyelőbizottsági tagoké (5 fő átlagos állományi létszám) pedig 23,386 millió forintot tett ki.

#### 2025. év

- **A 2025. január 1. és április 30. közötti időszakban a Budapest Brand nem kapott támogatást sem a Fővárosi Önkormányzattól, sem külföldről, a beszámoló kiegészítő mellékletében csupán a 2024-ben kapott, „Budapest Főváros Önkormányzata/ EUI01-115 AHA Budapest támogatás” című támogatás van feltüntetve. Annak ellenére, hogy itt nem jelenik meg külön sorban külföldről kapott támogatás, az egyéb bevételek között már találni egy 36,195 millió forintos tételt „Külföldi támogatás City DNA megrendezésére” címen. Ez az összes egyéb bevétel több mint harmada.**
- **Ebben az időszakban a cég összesen 93,159 millió forint egyéb bevételt realizált az alábbiak szerinti megoszlásban:**
  - Tárgyi eszköz értékesítés bevétele (weboldal, telefon, laptop, berendezési tárgyak): 1,52 millió forint;
  - külföldi támogatás City DNA megrendezésére: 36,195 millió forint;
  - egyéb bevételek (kerekítések): 0,003 millió forint;



- jövőbeni költségekre képzett céltartalék felhasználása (bp.kártya részesedés): 53,785 millió forint;
  - követelésre képzett értékvesztés visszaírása: 0,206 millió forint;
  - 2021. évi önkormányzati támogatásból vásárolt tárgyi eszközök támogatásának a feloldása/ értékcsökkenés: 1,046 millió forint;
  - BVA (jogelőd) tárgyi eszközeire kapott fejlesztési célú támogatás feloldása/értékcsökkenés: 0,404 millió forint.
- **A Budapest Brand 2025-ben kulturális közfeladatokra 11 millió forintot, turisztikai közfeladatokra 248,834 millió forintot, és egyéb, vállalkozási tevékenységre 34,342 millió forintot fordított.**
- Ebben az időszakban a cég 1 fő felsővezető, 6 fő középvezető és 30 fő adminisztratív alkalmazott, összesen 37 fő átlagos állományi létszámú munkavállalóval bírt, akikre bérköltség formájában 145,939 millió forintot, személyi jellegű egyéb kifizetések formájában pedig 15,399 millió forintot fordított az alábbiak szerinti megoszlásban:
- 1 fő felsővezető: 14,4 millió forint bérköltség, 0,147 millió forint egyéb kifizetés;
  - 6 fő középvezető: 30,237 millió forint bérköltség, 0,95 millió forint egyéb kifizetés;
  - 30 fő adminisztratív alkalmazott: 101,302 millió forint bérköltség, 14,302 millió forint egyéb kifizetés.
  - A választott tisztségviselők esetében a vezető tisztségviselő (1 fő átlagos állományi létszám) juttatása 8,16 millió forintot, a felügyelőbizottsági tagoké (3 fő átlagos állományi létszám) pedig 2,714 millió forintot tett ki.

#### **4. Külföldi támogatások a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-ben**

**A külföldről származó támogatások eredetét illetően nem minden esetben sikerült még egyértelműen beazonosítani a donorokat, az alábbi 2 fő forrás viszont látható:**

- Az **Európai Bizottsághoz tartozó Kreatív Európa Program** (Creative Europe Programme (CREA)) finanszírozásával megvalósuló *Ulysses: A European Odyssey*<sup>2</sup> keretében a Budapest Brand összesen 96.110 euró európai uniós forráshoz jutott.

---

<sup>2</sup> A program alapötletét James Joyce 1922-ben megjelent Ulysses című regénye inspirálta és ennek keretei között minden város a regény egyik fejezetét és az abban foglalt társadalmi problémákat dolgozza fel.

- Ezen felül **Spanyolország magyarországi nagykövetsége** két alkalommal is nyújtott támogatást a cégnek a Hola Budapest Fesztivál és a Budapesti Tavasz Fesztivál segítésére 2023-ban és 2024-ben, összesen 1.759.000 forint értékben (lásd fentebb).

#### **5. A cég által megkötött, nettó 5 millió forintot elérő vagy meghaladó értékű szerződések**

**2020-ban a cég 5, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, összesen 42.171.106 forint értékben** (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva).

**2021-ben a cég 17, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, összesen 220.524.244 forint értékben** (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva).

**2022-ben a cég 34, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, összesen 491.823.438 forint + 42.115 euró értékben** (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva). Ezek közül alábbi néhány érdekesnek tűnő szerződést emelhető ki:<sup>3</sup>

- **„Összesen 9 alkalomból álló közvéleménykutatással kapcsolatos feladatok ellátására”**
  - Teljesítés időszak: 2022. február 2. és (legkésőbb) 2023. március 31.
  - Partnerek: Medián Kft. és 21 Kutató Központ.
  - Érték: nettó 14.875.000 forint + Áfa.
- **„Tanácsadói feladatok ellátása Megbízó kommunikációs csoportjában”**
  - Teljesítés időszak: 2022. január 7. és 2022. december 31. között.
  - Partner: Mentat Consulting Kft.
  - Érték: nettó 6.000.000 forint + Áfa.

**2023-ban a cég összesen 57, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, 1.673.881.509 forint értékben** (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva). ). Ezek közül alábbi néhány érdekesnek tűnő szerződést emelhető ki:

- **„Budapest Párbeszéd konzultációs és edukációs kampány előkészítésében és támogatásában való szakértői tevékenység”**
  - Teljesítés időszaka: 2023. január 1. és 2023. december 31. között.

---

<sup>3</sup> A 2022. évi, legalább 5 millió forint értékű szerződések listája.

- Partner: Zaránd Péter.
- Érték: nettó 5.400.000 forint + Áfa.
- **„Stratégiai (üzletviteli és egyéb vezetési) tanácsadói feladatok ellátása stratégiai (üzletviteli és egyéb vezetési)”**
  - Teljesítés időszaka: 2023. február 1. és 2023. december 31. között.
  - Partner: Mentat Consulting Kft.
  - Érték: nettó 6.000.500 forint + Áfa.
- **„Összesen 6 alkalomból álló közvéleménykutatással kapcsolatos feladatok ellátására, kérdőív kidolgozása, adatfelvétel, elemzés”**
  - Teljesítés időszaka: 2023. április 1. és 2023. december 31. között.
  - Partnerek: Medián Kft. és 21 Kutató Központ Kft.
  - Érték: összesen nettó 14.875.000 forint + Áfa.
- **„Vállalkozási szerződés plakát kihelyezésre, és eltávolításra, valamint a Budapest150 emlékévhöz kapcsolódó ARC+ pályázat meghirdetésére, és az az alapján kiválasztott plakátok kihelyezésére és eltávolítására”**
  - Teljesítés időszaka: 2023. május 15. és 2023. október 8 között.
  - Partner: ARC Művészeti Szolgáltató Nonprofit Kft.
  - Érték: nettó 7.600.000 forint + Áfa.
- **2024-ben a cég összesen 38, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, 749.569.241 forint értékben (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva). Ezek közül alább összegyűjtöttünk néhány érdekesnek tűnő szerződést.**
- **„Közvéleménykutatással kapcsolatos feladatok ellátására, kérdőív kidolgozása, adatfelvétel, elemzés”**
  - Teljesítés időszaka 2024. január 25. és december 31. között.
  - Partnerek: Medián Kft. és 21 Kutató Központ Kft.
  - Érték: összesen nettó 14.850.000 forint + Áfa (Medián Kft.: nettó 12.450.000 forint + Áfa; 21 Kutató Központ Kft.: 2.400.000 forint + Áfa).
- **„Stratégiai (üzletviteli és egyéb vezetési) tanácsadói feladatok ellátása”**
  - Teljesítés időszaka: 2024. január 1-től határozatlan.

- Partner: Mentat Consulting Kft.
- Érték: nettó 24.000.000 forint + Áfa (48 hónapra).
- **„Budapesti Tavaszi Fesztivál keretein belül megrendezésre kerülő " A béke szigete" című előadás megvalósítása és bemutatása”**
  - Teljesítés időszaka: 2024. március 7. és 2024. május 12. között.
  - Partner: Freeszfe Egyesület.
  - Érték: nettó 12.000.000 forint + Áfa, valamint a jegyértékesítés 50 százaléka.
- **„24. ARC kiállításon megjelenés és kiegészítő kiállítás lebonyolítása”**
  - Teljesítés időszaka: 2024. június 11. és 2024. október 13. között.
  - Partner: ARC Művészeti Szolgáltató Nonprofit Kft.
  - Érték: nettó 6.000.000 forint + Áfa.

**2025-ben a cég összesen 3, legalább 5 millió forint értékű szerződést kötött, összesen 63.791.500 forint értékben** (az Áfát és egyéb költségeket nem számolva).