

HATÁSVIZSGÁLATI LAP					
Iktatószám:	NGM/17080-4/2025		Dátum:	2025.12.08	
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 munkanap		Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:		
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Fogyasztóvédelmi és Piacfelügyeleti Stratégiai Főosztály		Vizsgált időtáv:	01.01.-12.31.	
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.				
Előterjesztés címe:	miniszteri rendeleteknek a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság feladatkörét érintő, valamint a vállalkozások adminisztratív terheinek csökkentését célzó módosításáról szóló NGM		Előterjesztő:	NGM	
Intézkedés megnevezése:	A tervezet célja a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság feladatkörét érintő szervezeti változásokkal összefüggésben felmerült, valamint a jogalkalmazási tapasztalatok alapján a vállalkozások adminisztratív terheinek a csökkentése érdekében szükségessé vált módosítások végrehajtása a nemzetgazdasági miniszter jogalkotói hatáskörébe tartozó miniszteri rendeletek tekintetében.				
Intézkedés szükségessége:					
Utolsó módosítás dátuma:		Következő módosítás várható dátuma:			
Előzmények:					
Végrehajtás feltételei					
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	Az intézkedés alkalmazásához szükséges feltételek rendelkezésre állnak.			
I. VERSENYKÉPESSÉG					
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben				
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?			
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen				
Piaci szereplők esetén					
<input type="checkbox"/>	Növekednek	0 Ft	mértékben		
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	0 Ft	mértékben		
Közigazgatási szereplők esetén					
<input type="checkbox"/>	Növekednek	<input type="checkbox"/>	Növekednek		
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	<input type="checkbox"/>	Csökkennek		
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK					
1. Érintett csoportok					
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány		
1.	magyar fogyasztók	9,5 millió	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	kiskereskedelmi termékértékesítést vagy szolgáltatást nyújtó vállalkozás	350 ezer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	nem élelmiszert forgalmazó kiskereskedelmi vállalkozás	75 ezer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Hatások összefoglalója					
Elősegíti a fogyasztói jogok érvényesítését.					
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS					
Költségvetési hatások					
	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben		
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft			
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
IV. UTOLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT					
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója					
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója					