

## **Tartalmi összefoglaló**

A miniszteri rendelet – a 3% FIX hitelprogramról szóló kormányrendelet felhatalmazása alapján – előírja, hogy a program hatálya alá tartozó hitelintézetek kötelesek reklámjaikban és hirdetéseikben a Kormány honlapján közzétett arculati kézikönyvben szereplő formai követelményeket, arculati elemeket és jelmondatokat alkalmazni. Emellett, ha egy online ingatlanhirdetési platform szolgáltatója, illetve az ingatlanközvetítéssel üzletszerűen foglalkozó gazdálkodó szervezet azt jelzi, hogy egy hirdetett otthon megfelel a program feltételeinek, akkor a miniszteri rendelet értelmében kötelező az arculati logó használata is, szintén az arculati kézikönyv előírásai szerint.