

HATÁSVIZSGÁLATI LAP					
Iktatószám:	NGM/9274/2025.		Dátum:	2025.05.17	
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 munkanap		Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:		
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Kereskedelempolitikai Főosztály		Vizsgált időtáv:		
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.				
Előterjesztés címe:	az árfiyelő rendszerbe tartozó termék kategóriákról és termékekről szóló 11/2023. (VI. 22.) GFM rendeletnek az árfiyelő rendszer bővítésével összefüggő módosításáról		Előterjesztő:	NGM	
Intézkedés megnevezése:	Az árfiyelő rendszerbe tartozó termékek körének bővítése a magyar családok védelme, a kiskereskedelmi verseny élénkítése érdekében.				
Intézkedés szükségessége:	Végrehajtási rendelet.				
Utolsó módosítás dátuma:			Következő módosítás várható dátuma:		
Előzmények:					
Végrehajtás feltételei					
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen		Az intézkedés alkalmazásához szükséges feltételek rendelkezésre állnak.		
I. VERSENYKÉPESSÉG					
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?			Nem változik érdemben		
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?			nem		
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásának vizsgálata?			igen		
Piaci szereplők esetén					
<input type="checkbox"/> Növekednek		0 Ft		mértékben	
<input type="checkbox"/> Csökkennek		0 Ft		mértékben	
Közigazgatási szereplők esetén					
<input type="checkbox"/> Növekednek		<input type="checkbox"/>		Növekednek	
<input type="checkbox"/> Csökkennek		<input type="checkbox"/>		Csökkennek	
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK					
1. Érintett csoportok					
Csoport megnevezése		Csoport mérete (fő)		Előny - Hátrány	
1.	magyar fogyasztók	9,6 millió		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem főtevékenységből 100 milliárd forintot meghaladó nettó árbevétellel rendelkező, kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások	6		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	Illatszer, kozmetikai cikk, tisztálkodóeszer kiskereskedelme főtevékenységből 100 milliárd forintot meghaladó nettó árbevétellel rendelkező, kiskereskedelmi	3		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2. Hatások összefoglalója					
Az intézkedés érdemben segíti a fogyasztók tájékozódását, erősíti az árérzékeny fogyasztók racionális döntéshozatalát.					
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS					
Költségvetési hatások					
	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben		
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft			
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
IV. UTOLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT					
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója					
0					
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója					
0					